Luisa María Correal



Perfil profesional

Profesional en Turismo con 8 años de experiencia en el desarrollo e implementación de estrategias de marketing turístico, con énfasis en canales digitales. He acompañado diversos proyectos enfocados en el fortalecimiento de capacidades empresariales para la promoción, posicionamiento y comercialización de productos turísticos. Como tallerista, he apoyado a empresarios en la mejora de sus habilidades comerciales y en la consolidación de sus ecosistemas digitales. Actualmente lidero una consultora desde la cual ejecutamos planes de manejo de redes sociales para agencias y hoteles.

CONTACTO:

3166235144 - 3103146179

lmcorreal.2016@gmail.com

www.linkedin.com/in/luisa-correal-68a882169

Formación

ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING DIGITAL
2023- 2025
UNIASTURIAS

PROFESIONAL EN TURISMO
2012 - 2016
UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

Experiencia laboral

FUNDACIÓN CREATA

OCTUBRE 2022 - JULIO 2025 - 2 AÑOS Y 9 MESES - ACTUALMENTE

- Tallerista para el proyecto "EMPRETUR" Implementar un ciclo de formación y acompañamiento para los asesores técnicos del programa, en temáticas de mercadeo y posicionamiento digital de unidades productivas de turismo comunitario.
- Gerente de emprendimiento y marketing para coordinar la implementación de la ruta de emprendimiento del proyecto "JÓVENES RESILIENTES"
- Liderar las acciones de implementación del proyecto FNTC-452-2023 "Destino Colombia Responsable"
- Liderar el componente de comunicación, mercadeo y comercialización del proyecto Fortalecimiento e internacionalización del producto "MACONDO NATURAL"
- Tallerista de estrategias de marketing turístico y transmitir el proceso de desarrollo de Concepto de Marca Digital para al menos a 15 empresarios étnicos del turismo y la artesanía de Mitú – Vaupés, Quibdó
- Dirigir cerca de 3 talleres con al menos 20 empresarios para elaborar un plan de mercadeo, comunicación y comercialización para el destino San Agustín como referente Natural y Cultural.
- Liderar el desarrollo de las jornadas de benchmarking para que las comunidades de la Ciénaga Grande de Santa Marta conozcan las mejores prácticas en turismo sostenible.
- Liderar el diseño, planeación, implementación, reporte y monitoreo de actividades de intercambio regional, giras comerciales y articulación comercial con colectivos para beneficiar al menos 14 iniciativas de turismo comunitario y de naturaleza ubicadas en los departamentos del Putumayo, Caquetá y Cauca.
- Apoyar la ejecución, contacto a compradores y acompañamiento en el marco de la Rueda de Encadenamiento "Compra lo Nuestro"

RED LOCAL DE TURISMO DE SAN RAFAEL

OCTUBRE 2021 - ABRIL 2022 - 6 MESES

- Consultor de mercadeo y comercialización para las iniciativas de turismo comunitario y de aventura en Tierra Alta - Córdoba

CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN - CUN

AGOSTO 2021 - DICIEMBRE 2021

- Docente del programa de administración turística y hotelera

ESCAPPY TRAVEL S.A.S

JULIO 2017 - MARZO 2021 - 4 AÑOS

- Directora de producto y operación turística
- Directora de alianzas y expansión
- Socia - asesora externa de innovación turística

República de Colombia
Ministerio de Educación Nacional

La Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

Resolución 828 de 1996, expedida por el Ministerio de Educación Nacional

Confiere el Título de

Profesional en Turismo

A

Luisa María Correal Barrera

C.C. No. 1032476500 de Bogotá D.C.

Quien cumplió satisfactoriamente los requisitos académicos exigidos y las disposiciones legales. En testimonio de ello otorga el presente Diploma, en la ciudad de Bogotá D.C., el 15 de Diciembre de 2016.

Clemencia Gaitá
Decano

Rector

Secretario General

Libro 15 Acta -10 Folio - 16 Registro 20651
Bogotá D.C., 15 de Diciembre de 2016.

EL SUSCRITO COORDINADOR ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO DE

LA FUNDACIÓN CREATA

NIT. 830.120.325-4

CERTIFICA QUE

LUISA MARÍA CORREAL BARRERA

identificada con la cédula de Ciudadanía 1.032.476.500 ha prestado sus servicios profesionales a la fundación, de acuerdo con los siguientes contratos:

Contrato 1: OBJETO - Apoyar la ejecución, contacto a compradores y acompañamiento en el marco de la Rueda de Encadenamiento "Compra lo Nuestro" del proyecto de Alianzas para la reactivación. **1 junio al 30 de septiembre de 2022.**

Contrato 2: OBJETO – Liderar el diseño, planeación, implementación, reporte y monitoreo de actividades de intercambio regional, giras comerciales y articulación comercial con colectivos para beneficiar al menos 14 iniciativas de turismo comunitario y de naturaleza ubicadas en los departamentos del Putumayo, Caquetá y Cauca de tal forma que se promocionen sus experiencias y se conecten con el mercado de forma directa o a través de aliados e intermediarios de la manera más eficaz posible. Realizar el apoyo logístico, centralización de información técnica relacionada con los entregables y la ejecución del contrato, rendición de informes técnicos y de indicadores ante el Programa Territorios de Oportunidad CDLO y todo lo relacionado con la gestión documental que el programa exige. **Enero 18 a mayo 23 de 2023.**

Contrato 3: OBJETO – Liderar el desarrollo de las jornadas de benchmarking para que las comunidades de la Ciénaga Grande de Santa Marta conozcan las mejores prácticas en turismo sostenible (gestión de residuos en el turismo, protección de la biodiversidad, beneficio de la comunidades locales, gestión de externalidades, prestación de servicios turísticos de base comunitaria). Estas jornadas se realizan de la mano de la Red Local de Turismo San Rafael e incluye el componente de talleres especializados de preparación para estas jornadas. **1 de mayo al 30 de junio de 2023.**

Contrato 4. OBJETO **–** Elaborar un plan de mercadeo, comunicación y comercialización para el destino San Agustín como referente Natural y Cultural. Para el levantamiento de este producto se deben dirigir cerca de 3 talleres con al menos 20 empresarios del territorio en temáticas como: modelo de negocio, métricas en canales digitales y estrategias comerciales. **Del 1 de octubre de 2023 al 31 de octubre de 2024.**

Contrato 5. Ejecutar 1 taller de estrategias de marketing turístico y transmitir el proceso

de desarrollo de Concepto de Marca Digital para al menos a 15 empresarios étnicos del turismo y la artesanía de Mitú – Vaupés, Quibdó (Tutunendo) – Chocó y Leticia – Amazonas para que puedan generar un "primera versión" de su marca territorial, presencia digital y mejoramiento de su experiencia de servicio. **21 abril al 21 mayo 2023.**

Contrato 6. OBJETO – Liderar el componente de comunicación, mercadeo y comercialización del proyecto Fortalecimiento e internacionalización del producto MACONDO NATURAL en el Departamento del Magdalena. Esto incluye:

- Implementar la ruta de aceleramiento comercial y digital dirigida a al menos 30 beneficiarios del proyecto, estos pueden ser: talleres y asesorías personalizadas.
- Ejecutar los componentes del plan de mercadeo multicanal de los empresarios beneficiarios y de la marca destino "Macondo Natural" .

Del 1 de octubre de 2023 al 31 de octubre de 2024.

Contrato 7. Liderar las acciones de implementación del proyecto FNTC-452-2023 "Destino Colombia Responsable" de MINCIT Y FONTUR. Incluyendo la ejecución de la estrategia de comunicaciones del proyecto, transferencia de conocimiento a empresarios y el diseño de contenidos para la fase de fortalecimiento en marketing, sensibilización y mentorías especializadas a PST a nivel nacional. **Del 1 octubre 2024 - noviembre 2025.**

Contrato 8. Gerente de emprendimiento y marketing para coordinar la implementación de la ruta de emprendimiento del proyecto "JÓVENES RESILIENTES II"(FUNDACIÓN PROMIGAS). Bajo el cual, se fortalecen las habilidades técnicas y de marketing, de emprendimientos enfocados en artesanías, belleza, gastronomía y turismo de aventura. **Del 1 septiembre 2024 - julio 2025.**

Contrato 9. Tallerista para la Implementación un ciclo de formación en mercadeo y posicionamiento digital para unidades productivas de turismo comunitario dirigido a los asesores técnicos del programa Empretur . **Del 12 de mayo al 30 de junio**

Esta certificación se expide por solicitud del consultor a los treinta días (30) del mes de junio 2025

Atentamente,



Julián Andrés Huérfano V.

C.C. 80136226 de Bogotá, D.C.
Representante legal suplente
+571 3103055927
jah@creata.org.co
www.creata.org.co

LA RED LOCAL DE TURISMO DE SAN RAFAEL

NIT 900693539-5

CERTIFICA QUE

En el marco del proyecto *"Promoción del desarrollo de la economía del municipio de Tierralta – Córdoba a partir del fortalecimiento del turismo comunitario en seis (6) organizaciones con prácticas turísticas de naturaleza, de aventura y gastroturismo sostenibles e innovadoras para la región"*, liderado por el Programa Territorios de Oportunidad (CDLO) y apoyado con fondos de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID).

LA PROFESIONAL LUISA CORREAL CC 1032476500
REPRESENTANDO A TURÍSTICAMENTE CONSULTORA
S.A.S NIT: 901.479.882-4

Desempeñó el cargo de profesional en turismo con énfasis en promoción y comercialización del turismo comunitario, desde el día 11 de octubre 2021 hasta el 08 abril 2022; el cual tiene como objetivo general diseñar y ejecutar estrategias de comercialización y promoción que ayuden a posicionar al municipio de Tierralta (Córdoba) como un destino de turismo rural comunitario importante en la región, apoyando a las seis organizaciones en el proceso de mercadeo y ventas realizando las siguientes funciones específicas:

- Diseñar y ejecutar planes de capacitación y fortalecimiento comercial para seis organizaciones de base comunitaria.
- Liderar los procesos de conexión con mercados potenciales (nacionales e internacionales) a través de la implementación de estrategias de comunicación y promoción del talento local que permitan la gestión de estrategias que faciliten la venta de paquetes y servicios turísticos.
- Apoyo en la coordinación de los viajes de prensa y viajes de familiarización de agentes de viajes u otras actividades de comercialización.
- Coordinación de la producción de contenidos, material promocional, activar mercados digitales, fortalecer la gestión del ecosistema digital y mejorar la presencia de los productos turísticos en redes sociales, en On-line Travel Agencies (OTAS) y sitios de experiencias.
- Articular con la agencia de Viajes Operadora Sinutravel, para la implementación de un portafolio, plan de mercadeo, experiencias y actividades susceptibles de ser ofrecidas por esta agencia al mercado.
- Llevar a cabo otras actividades relacionadas con su área de especialidad que le sea delegada por la organización responsable.

Da cuenta de ello:



LORENA DUQUE GÓMEZ
C.C. 43.571.301
Representante Legal.

EL SUSCRITO LÍDER DE RELACIONES LABORALES DE LA CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN

CERTIFICA

Que **LUISA MARIA CORREAL BARRERA** quien se identifica con cédula de ciudadanía **1.032.476.500,** laboró en nuestra institución desde **10/08/2021** hasta **01/12/2021** desempeñando el cargo de **DOCENTE ASIS/A/MT/ADM TUR Y HOT.**

Se expide la presente certificación a solicitud del interesado en Bogotá D.C., 05 de mayo de 2022.

Para confirmar la presente Certificación por favor comunicarse al correo capitalsocial@cun.edu.co

Cordialmente,



YEISON PEÑA CORTES
LÍDER DE RELACIONES LABORALES.
NIT 860.401.734-9
ELABORÓ: Angie Camila Porras González.

NIT: 901.035.879-6

ESCAPPY TRAVEL S.A.S

901035879-6

CERTIFICA QUE:

LUISA MARÍA CORREAL IDENTIFICADA CON CC 1032476500 trabajó con nuestra organización desde 25 julio de 2017 hasta 30 julio 2019 desempeñando el cargo de directora de producto, operaciones turísticas y comercialización, y dentro de su gestión se resaltan los siguientes logros:

- Consolidación y expansión de modelo de negocio “travel to surprise”
- Ejecución del plan de mercadeo online y offline.
- Diseño, desarrollo y comercialización de producto turístico de la agencia enfocado en turismo de naturaleza y ecoturismo en las Islas de San Bernardo, Pacífico Colombiano y Amazonía, de los cuales actualmente se generan ventas sobre los $40.000.000 aproximadamente.

Dada en Bogotá a los veintinueve (9) días del mes de marzo de 2022
Da constancia de ello,



Miguel Páez

CEO&FOUNDER

Celular: 300 6795353

Escappy

NIT: 901.035.879-6

ESCAPPY TRAVEL S.A.S

901035879-6

CERTIFICA QUE:

LUISA MARÍA CORREAL IDENTIFICADA CON CC 1032476500 trabajó con nuestra organización desde 01 agosto 2019 hasta 30 abril 2021 desempeñando el cargo de directora de expansión y alianzas turísticas, y dentro de su gestión se resaltan los siguientes logros:

- Trabajo con comunidades para diversificación de productos de turismo comunitario en: Santa Cruz del Islote y Comunidad étnica Kipara Te.
- Cerca de 40 convenios generados con operadores locales entre hoteles, guías, experiencias etc.
- Ejecución de proyecto "Turismo virtual" como estrategia de reinvención y comercialización con el cual se lograron 20 validaciones con operadores locales de turismo comunitario y ecoturismo de Montes de María, Putumayo, San basilio de Palenque, Guaviare, entre otras regiones; para la digitalización de sus rutas las cuales fueron incluidas en la plataforma de experiencias virtuales (www.escappy.com/virtual). Además de la estructuración de modelo de negocio emergente exitoso, incluyendo lanzamiento, estrategias de comercialización y ventas sobre los $30.000.000 en los primeros 3 meses de implementación.

Dada en Bogotá a los veintinueve (9) días del mes de marzo de 2022 Da constancia de ello,



Miguel Páez

CEO&FOUNDER

Celular: 300 6795353

Administración Turística y Hotelera

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Certifica que:

Luisa María Correal

Founder de TurístiCAMENTE S.A.S.

Identificada con C.C. 1,032,476,500

Participó como ponente en el taller de clase Gerencia de Agencia de Viajes con el Workshop:
"INNOVACIÓN TURÍSTICA EN LAS AGENCIAS DE VIAJES"

8 de abril de 2020 Bogotá D.C.

Clara Inés Clavijo J
Líder de Gestión Académica
Programa Administración Turística y Hotelera